

## O básico de um *press release*

### Características:

É essencial para um texto jornalístico, categoria onde o *press release* está inserido, que seja de fácil compreensão para um leigo, tenha uma linha de raciocínio lógico e seja sucinto.

O objetivo é atrair a atenção oferecendo informação rápida que resuma o fato de forma a suscitar interesse do jornalista para que ele faça uma reportagem sobre o fato. Importante: o *press release* não é uma reportagem mas sim um texto voltado para um jornalista ler e se interessar pelo fato.

### Técnicas:

O bom texto jornalístico tem o formato chamado "pirâmide invertida". Nele a informação mais importante está resumida no primeiro parágrafo. As informações menos relevantes para a compreensão da história vão ficando para o final do texto.

Seguindo esse raciocínio, o título e o primeiro parágrafo são as partes mais importantes do *press release*.

### Cinco perguntas:

O primeiro parágrafo do texto jornalístico é chamado *lead*. O ideal é que a primeira sentença do *lead*, responda às seguintes perguntas:

O Que? O assunto principal do texto.

Quem? O principal agente do texto, que pode ser um pesquisador grupo de pesquisadores ou o a entidade de ensino.

Onde? O local onde a pesquisa foi elaborada e/ou o área de abrangência.

Quando? Quando a pesquisa foi elaborada, quando foi defendida a dissertação, quando o fato se tornou relevante. Dando preferência para a data importante mais recente pois notícia tem que ser atual.

Porque? Qual o motivo faz com que esse fato seja notícia.

Exemplo de *lead* (cada cor corresponde a uma pergunta/resposta):

A partir do quarto trimestre de 2010, os balanços de empresas agrícolas que possuem os chamados ativos biológicos, animais ou vegetais vivos que geram produtos agrícolas, terão que incluir os valores justos atualizados desses ativos em cada publicação. De acordo com a regulação contábil antes aplicada, as receitas dos ativos biológicos eram incluídas nas demonstrações contábeis apenas no período em que ocorria sua venda. Uma pesquisa sobre o assunto foi tema de dissertação de mestrado do pesquisador, consultor e contador Eduardo de Brito, orientado pela Professora Maisa Ribeiro, no Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Contabilidade da USP de Ribeirão Preto (FEA-RP / USP).

Os parágrafos seguintes devem explicar por que o assunto é importante com detalhes e números básicos. A sequência do *press release* reúne informações do resumo e das conclusões da dissertação com o objetivo de justificar o que foi dito no *lead*.